

Öffentlichkeitsarbeit und Marketing im LVR-Netzwerk

Geschäftsordnung zur öffentlichkeitswirksamen Zusammenarbeit zwischen dem LVR und dem Partner ... im LVR-Netzwerk Kulturelles Erbe/LVR- Netzwerk Industriekultur

Der Landschaftsverband Rheinland übernimmt durch sein Netzwerk Kulturelles Erbe / Netzwerk Industriekultur und die damit verbundene Förderung die Verantwortung für das kulturelle Erbe im Rheinland.

Das LVR-Netzwerk Kulturelles Erbe / LVR-Netzwerk Industriekultur unterstützt den Partner ... institutionell und nachhaltig. Die Zugehörigkeit des Partners zum LVR-Netzwerk ist daher in allen Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit deutlich darzustellen. Der Netzwerk-Partner verpflichtet sich zur intensiven Zusammenarbeit, die auch nach außen dokumentiert wird.

Dazu gehören im Einzelnen:

- die Ausschilderung der Einrichtung als Netzwerk-Partner
- die gegenseitige Bewerbung
- die Repräsentanz des LVR bei Veranstaltungen des Netzwerk-Partners
- eine abgestimmte Pressearbeit.

Verfahrenshinweise zur konkreten Umsetzung finden sich im Anhang.

Ulrike Lubek
LVR-Direktorin

N.N.
Netzwerk-Partner

Anhang

- I. Verfahrenshinweise
- II. Logo LVR-Netzwerk Kulturelles Erbe
- III. Formular „Anmeldung einer Kooperationsveranstaltung“ (nur für internen Gebrauch)

I.1. Ausschilderung der Einrichtung als Netzwerk-Partner

Die Netzwerk-Einrichtung ist im Bereich des Museums- bzw. Ausstellungseingangs als LVR-Netzwerk-Einrichtung unter Verwendung des Logos „LVR-Netzwerk Kulturelles Erbe“ eindeutig auszuweisen.

Material, Größe, konkrete Platzierung der Ausschilderung sowie die Übernahme der Herstellungskosten sind bei einem gemeinsamen Ortstermin festzulegen. Pflege und Wartung obliegen dem Netzwerk-Partner.

I.2. Gegenseitige Bewerbung

LVR und Netzwerk-Partner fördern die gegenseitige Bewerbung durch den Austausch des jeweiligen Logos und die Auslage von Werbemedien:

1. Platzierung des Logos „LVR-Netzwerk Kulturelles Erbe“ in allen Printmedien

Das LVR Logo „LVR-Netzwerk Kulturelles Erbe“ ist auf allen neu zu erstellenden öffentlichkeitswirksamen Informations- und Werbemedien (Plakate, Flyer, Einladungskarten) des Netzwerk-Partners verbindlich zu platzieren. Die konkrete Platzierung obliegt dem Netzwerk-Partner. Auf eine angemessene Größe auch in Bezug auf weitere Partner- oder Sponsorenlogos ist zu achten.

Die Medien des Netzwerk-Partners unterliegen nicht der Freigabe durch den LVR (Ausnahme: Karten für Einladung mit LVR-Repräsentanz), sind aber als Belegexemplar dem LVR-Dezernat Kultur und Umwelt zuzusenden.

2. Internet

Auf der Webseite des Netzwerk-Partners ist an geeigneter Stelle das Logo „LVR-Netzwerk Kulturelles Erbe“ dauerhaft zu platzieren und zu verlinken. Der LVR hat auf seinem Kulturportal www.kultur.lvr.de einen eigenen Menüpunkt „Netzwerke“ mit entsprechenden Links eingerichtet.

3. Auslage von Printmedien

Die LVR-Broschüre „Kultur im Rheinland“ ist an geeigneter, publikumswirksamer Stelle (Besucherzentrum, Museumsshop, Foyer etc.) verbindlich und ständig auszulegen. Die Broschüre wird dem Netzwerk-Partner durch das LVR-Kulturdezernat kostenlos zur Verfügung gestellt. Die Auslage weiterer LVR-Informationsmedien, z.B. Flyer der LVR-Museen, ist ausdrücklich erwünscht und obliegt der gegenseitigen Absprache des Netzwerkpartners mit in Frage kommenden LVR-Kultureinrichtungen. Diese legen im Gegenzug in ihren Museumsshops bzw. am geeigneten Ort Werbemedien des Netzwerkpartners aus.

Der LVR legt in seiner Zentralverwaltung auf Wunsch des Netzwerk-Partners ebenfalls dessen Werbemedien aus, außerdem kann das LVR-Kulturmobil entsprechend bestückt werden. Die Auslage erfolgt auf Initiative des Netzwerk-Partners.

I.3. Repräsentanz des LVR bei Veranstaltungen des Netzwerk-Partners

Die Veranstaltungs- und Ausstellungsplanung des Netzwerkpartners wird dem LVR-Fachbereich Kultur halbjährlich zur Kenntnis gegeben. Der Fachbereich Kultur entscheidet in Abstimmung mit dem Netzwerkpartner, zu welchen Veranstaltungen LVR-Repräsentanz erforderlich ist. In diesem Fall meldet der Fachbereich Kultur die Veranstaltung formell mit dem Formular „Anmeldung einer Kooperationsveranstaltung“ beim LVR-Fachbereich Landschaftsversammlung, Repräsentation und Beschwerden an.

Einladungskarten für Veranstaltungen des Netzwerkpartners mit LVR-Repräsentanz sind dem FB Kultur zur Freigabe vorzulegen. Der Netzwerkpartner gewährleistet, dass diese Einladungskarten an einen vom LVR gewünschten Einladungskreis versendet werden. Ein entsprechender Verteiler wird LVR-seits zur Verfügung gestellt.

I.4. Pressearbeit

Die Veranstaltungs- und Ausstellungsplanung des Netzwerkpartners wird halbjährlich durch den Fachbereich Kultur an den LVR-Fachbereich Kommunikation weitergeleitet. Der Fachbereich Kommunikation stimmt gemeinsam mit dem Netzwerkpartner und der ggf. zu beteiligenden LVR-Dienststelle ab, welche Presseaktionen durch den LVR begleitet werden. Bei entsprechenden Anlässen ist LVR-Repräsentanz sicherzustellen. Bei gemeinsamen Projekten, z.B. Ausstellungen des Netzwerkpartners in Kooperation mit einer LVR-Einrichtung, ist zu Pressekonferenzen u. ä. gemeinsam einzuladen.

Alle Pressemitteilungen des Netzwerkpartners enthalten standardmäßig im Absender bzw. Abbinde den Satz „.... ist eine Stiftung/eine gGmbH/usw.. des LVR und“

Bsp: Vogelsang ip ist eine gGmbH des LVR, des Kreises Euskirchen, der Städteregion Aachen, der Kreise Düren und Heinsberg, der Stadt Schleiden und der Deutschsprachigen Gemeinschaft Belgiens.

Der allgemeine LVR-Image-Flyer „Der LVR – vielfach kompetent“ ist bei Pressekonferenzen der Pressemappe beizulegen oder gleichwertig auszulegen.

II. Logos

Das LVR Logo „LVR-Netzwerk Kulturelles Erbe“ ist auf allen öffentlichkeitswirksamen Informations- und Werbemedien (Plakate, Flyer, Einladungskarten, Internet) des Netzwerk-Partners verbindlich zu platzieren. Die konkrete Platzierung bzw. die Wahl der horizontalen oder vertikalen Variante obliegt dem Netzwerk-Partner. Auf eine angemessene Größe auch in Bezug auf weitere Partner- oder Sponsorenlogos ist zu achten.

Logo-Varianten in verschiedenen Formaten und Auflösungen, auch für das Internet, werden durch den LVR-Fachbereich Kultur zur Verfügung gestellt.

LVR-Netzwerk Logo horizontal



LVR-Netzwerk Logo vertikal

